A close-up photograph of a person's hands clasped in a prayer-like gesture. The person is wearing a white dress shirt and a blue necktie. The background is a soft, out-of-focus white. In the top right corner, there is a red rectangular box containing white text.

**Журнал для впевнених та успішних,
а також для тих, хто прагне стати такими!**

Обучающий журнал «Я – ПЕРШИЙ / Я – ПЕРВЫЙ»

Издается с 2007 г.

Всеукраинское ежемесячное издание
**Обучающий журнал «Я – ПЕРШИЙ / Я – ПЕРВЫЙ» =
Популярно + Практично об образовании и развитии личности**

Практичная и насыщенная реальностью информация для самых амбициозных, нацеленных на перспективу людей

Успех в бизнесе, построение карьеры, повышение личной эффективности, получение знаний и развитие навыков, необходимых в жизни, – об этом и еще о многом другом для каждого, кто хочет быть ПЕРВЫМ!

Для каждого, кто воспитывает ПЕРВЫХ!

Уникальность издания – все статьи носят обучающий характер, актуальны всегда.

Акцент – прагматичность советов и рекомендаций экспертов, среди которых ведущие эксперты-руководители, известные бизнес-тренеры и консультанты, опытные педагоги.

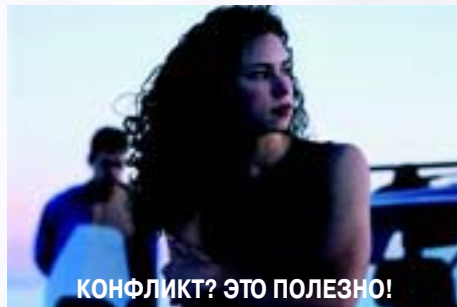


Журнал состоит из 2-х автономных частей

Часть 1. Бизнес и карьера

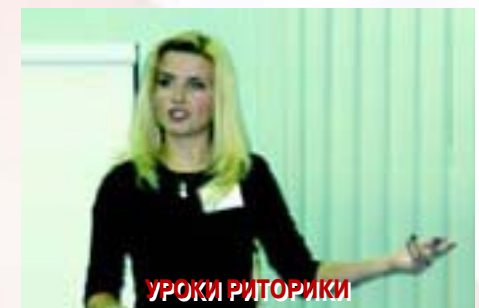
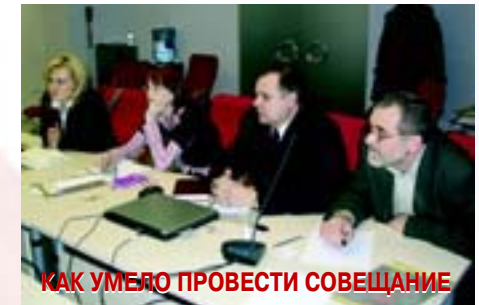
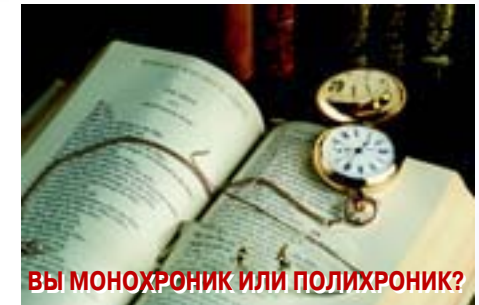
Тематические рубрики:

- **Уроки для первого лица.**
- **Дневник карьериста.**
Школа денег, лидерство, риторика, эффективное бизнес-общение, тайм-менеджмент, этикетика и т.п.
- **Популярная психология.**



Самые популярные статьи
журнала «Я – ПЕРШИЙ / Я – ПЕРВЫЙ»
(по откликам читателей журнала)

- Чем отличается лидер от менеджера?
- План построения карьеры топ-менеджера
- «Подросток» в бизнесе
- Почему троечники становятся начальниками?
- Как формировать команду для бизнес-переговоров
- Вами манипулируют?
- Уроки риторики. Построение аргументации
- Икона стиля? Запросто!



Часть 2. Мир образования

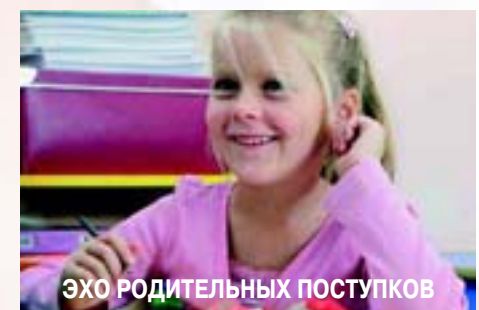
Тематические рубрики:

- Бизнес-образование.
- Высшее и среднее образование.
- Скорая помощь для пап и мам.
Педагогика и психология для родителей.



Самые популярные статьи журнала «Я – ПЕРШИЙ / Я – ПЕРВЫЙ» (по откликам читателей журнала)

- «Я сейчас тебе как дам больно, и ты станешь лидером». Осторожно, тренинги лидерства!
- Обучение продажам: а нужны ли психотехнологии?
- «Сделайте нам хорошо!» Что может тренинг
- Молодежь: образование и занятость
- Тайм-менеджмент для тех, кто учиться
- Воспитание воли? Начинаем со внимания
- Сколько языков должен знать ребенок?
- Инфантилизм у подростков



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЖУРНАЛА

Формат	A4 , 210 мм * 295 мм
Бумага	Глянцевая, мелованная
Периодичность выхода	10 раз в год
Количество полос	64 + обложка

За полгода количество полос увеличилось в 2 раза!

Цветность	Полноцветный, 4+ 4
Тираж	5 000 экз.
Язык изложения	русский и украинский (по выбору автора статей)
Распространение	Продажа, подписка, direct mail, бесплатно (выставки, партнерские программы)

И ретро-номера раскупаются!

Учредители и издатели: ООО «Издательство «КИМ», Лозийчук Н. Г.
Адрес редакции: 03142, Киев, ул. Кржижановского, 3, оф. 140



РЕКЛАМНЫЙ ПРОФИЛЬ ЖУРНАЛА

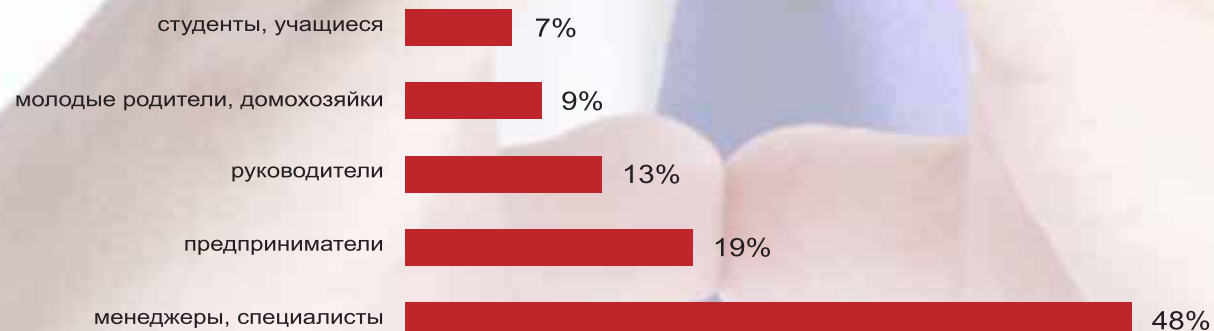
Уникальный выход на реальную и потенциальную бизнес-элиту, принимающую решения в сфере развития и обучения руководителей и персонала. Читатели журнала:

- нацелены на перспективу;
- активны и амбициозны;
- целенаправленны на перспективы в бизнесе и карьере;
- знают цену полезной информации;
- чтят семейные ценности.

Параметры целевой аудитории:

- **возрастные границы** – 19-39 года (85%), фокусная группа;
- **пол** – женский (60%), мужской (40%);
- **образование** – высшее, незаконченное высшее;
- **род занятий** – специалисты всех отраслевых сфер, инвестирующие в развитие персонала, себя и своих детей;
- **уровень дохода** – средний и выше среднего;
- **«при попадании в семью»** – становится семейным «читивом», так как все поколения находят полезный материал для своего развития и образования.

Социальный статус читателей:



«Я – ПЕРШИЙ / Я – ПЕРВЫЙ»

В ЧЕМ ВЫГОДЫ КОММЕРЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА:

- **канал для рекламы** среди самой активной и перспективной аудитории читателей;
- широкий охват аудитории читателей, отсутствие узкой специализации и заикленности только на бизнес-тематике **существенно расширяет читательскую аудиторию, популяризирует рекламодателя;**
- позиционирование рядом с «образовательной и развивающей» тематикой обеспечивает **хорошую имиджевую поддержку любому рекламному предложению;**
- ценовая политика издательства – **демократична как для читателей, так и для рекламодателей;**
- индивидуальный подход к каждому рекламодателю.

ЧТО ИНТЕРЕСУЕТ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ

- Консалтинг, тренинги и семинары
- Второе высшее и MBA-программы
- Высшее образование и подготовка к поступлению в вузы
- Курсы, школы – для школьников и дошкольников
- Пресса, аудио-видео материалы, книги
- Медицина – для здорового образа жизни
- Товары для детей
- Информационно-компьютерные технологии и оборудование
- Средства мобильной связи
- Финансовые и страховые услуги
- Товары для дома и семьи
- Товары для спорта и активного отдыха
- Туристические услуги
- Косметика и парфюмерия

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ПОДПИСКА (•)

подписной индекс ГП «ПРЕСА» – 99809
 Редакционная подписка – 9,7% тиража.
 На 1 ноября 2008 г. (86%) подписчиков

ПРОДАЖИ (•)

- ✓ Киев – 68% (252 точки)
- ✓ Города-миллионники – 14%
- ✓ Областные центры – 13%
- ✓ Списание от 10% до 13%.

Direct mail

- руководителям компаний и директорам по персоналу (топ-500);
- корпоративным учебным центрам (всего 18);
- вузам (26).



Распространение, в том числе:

на всех проводимых в Украине (начиная с сентября 2007 года) крупных отечественных и международных выставках фестивалях, форумах по тематике «Карьера», «Персонал», «Кадровый менеджмент», «Бизнес-образование» и т.п. Бесплатно – до 1 сентября 2008 года, после – в рамках партнерских программ, продажам со скидками, лотерея на подписку и т.п..

ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА «Я-ПЕРШИЙ / Я-ПЕРВЫЙ»

МЕСЯЦ	НОМЕР	ДАТА ПОДАЧИ МАКЕТА	ДАТА ВЫХОДА ЖУРНАЛА
Декабрь, 2008	12	12.12.2008	22.12.2008
Январь – февраль, 2009	1	23.01.2009	02.02.2009
Март	2	20.02.2009	02.03.2009
Апрель	3	20.03.2009	01.04.2009
Май	4	22.04.2009	04.05.2009
Июнь	5	20.05.2009	01.06.2009
Июль – август	6	20.06.2009	01.07.2009
Сентябрь	7	20.08.2009	01.09.2009
Октябрь	8	21.09.2009	01.10.2009
Ноябрь	9	20.10.2009	02.11.2009
Декабрь, 2009	10	21.11.2009	01.12.2009

ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Услуги по макетированию рекламного блока в стоимость не включены.

Макет цветной рекламы должен быть подготовлен в форматах *tif (без LZW компрессии), EPS, PDF, разрешением 300 dpi, модель СМУК. В случае печати под обрез необходимо к размерам добавлять допуск 5 мм.

**ПРИГЛАШАЕМ
К ВЗАИМОВЫГОДНОМУ ПАРТНЕРСТВУ!**

Удачи ПЕРВЫМ!

